

# REGULAMIN KONKURSU

## “Sezon na przetwory”

### I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej nazywany „Regulaminem”) określa zasady przeprowadzenia Konkursu „Sezon na przetwory” (dalej nazywany „Konkursem”).
2. Organizatorem konkursu jest Pedantula Urszula Chincz, prowadząca kanały <https://www.instagram.com/ulapedantula/> oraz <https://www.facebook.com/UlaPedantula> (dalej nazywana „Organizatorem”).
3. Fundatorem nagród w konkursie jest firma Altom, właściciel sklepu internetowego [Pieknowdomu.pl](http://Pieknowdomu.pl)
4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia oraz udziela zgód opisanych poniżej.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

### II DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie terminy oznaczają:

1. Okres Zgłoszeń – okres od dnia 12.06.2024 od momentu publikacji na profilach Ula Pedantula na Facebooku oraz na Instagramie do dnia 16.06.2024, do godziny 23:59
2. Okres Konkursu – okres obejmujący Okres Zgłoszeń do Konkursu oraz czas przeznaczony na przyznanie i wydanie nagród oraz składanie i rozpatrywanie reklamacji;
3. Post Konkursowy – informacja o Konkursie udostępniana w ramach publikacji na portalach społecznościowych Facebook oraz Instagram.
4. Serwis - portal społecznościowy Facebook działający pod adresem Facebook.com oraz Instagram działający pod adresem Instagram.com.

### III UCZESTNICZY KONKURSU

1. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne (dalej nazywane „Uczestnikami”):
  - a. posiadające pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c. biorące udział w Konkursie w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową;

- d. zarejestrowane jako użytkownicy portalu społecznościowego Facebook oraz zobowiązujące się do przestrzegania regulaminów, zasad, procedur i polityki portalu społecznościowego Facebook w zakresie zadań określonych Regulaminem i/lub zarejestrowane jako użytkownicy portalu społecznościowego Instagram oraz zobowiązujące się do przestrzegania regulaminów, zasad, procedur i polityki portalu społecznościowego Instagram;
  - e. wyrażające zgodę na kontakt w wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook i/lub portalu społecznościowego Instagram w ramach odpowiedzi na zamieszczone Zgłoszenie w celu udzielenia informacji o Konkursie oraz Nagrody w Konkursie;
  - f. niebędące pracownikami oraz zatrudnionymi na podstawie umów cywilnoprawnych współpracownikami Organizatora oraz Fundatora nagród, pracownikami oraz zatrudnionymi na podstawie umów cywilnoprawnych współpracownikami firm współpracujących z Organizatorem przy opracowaniu lub organizacji Konkursu, oraz innymi podmiotami, którym powierzono prace w związku z opracowaniem lub organizacją Konkursu, a także członkami najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja i spełnienie warunków Regulaminu i przekazania Nagród, oraz wyrażenie zgód opisanych w niniejszym paragrafie.
3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić przyznania Nagrody, w stosunku do Uczestnika, wobec którego w wyniku postępowania wyjaśniającego, przeprowadzanego przez Organizatora, udowodniono działania:
- a. niezgodne z Regulaminem, z dobrymi obyczajami, obowiązującym prawem lub regulaminem portalu społecznościowego Facebook i/lub portalu społecznościowego Instagram w tym, gdy Uczestnik:
    - i. podejmuje w Konkursie działania z wykorzystaniem profilu fikcyjnego na portalu społecznościowym Facebook i/lub na portalu społecznościowym Instagram na potrzeby Konkursu;
    - ii. w niedozwolony sposób wpływa lub ingeruje w mechanizm Konkursu;
    - iii. publikuje treści wulgarne, obelżywe, nieobyczajne, dyskryminujące, obrażające uczucia religijne lub w inny sposób sprzeczne z prawem, Regulaminem lub zasadami współżycia społecznego;
    - iv. nie posiada praw autorskich do Zgłoszenia i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
    - v. umieszcza Zgłoszenie promujące inne marki niż Fundatora lub mogące naruszyć prawa Organizatora, Fundatora lub osób trzecich.

#### IV ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem portali społecznościowych Facebook i Instagram.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie i ubiegania się o Nagrodę Uczestnik powinien wykonać czynności (dalej nazywane „Zadaniem”) polegające na: napisaniu w komentarzu pod rolką konkursową na Facebooku lub rolką konkursową na

Instagramie przepisu na swój ulubiony sezonowy przetw6r z owoc6w lub warzyw (tj. sok, dżem, konfiturę, marynatę etc.).

Zgłoszenie konkursowe:

- a. nie może być pracą uprzednio publikowaną;
  - b. nie może zawierać wulgaryzm6w, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami;
  - c. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiot6w poza markami własnymi Fundatora;
  - d. nie może naruszać praw os6b trzecich, w tym w szczególności d6br osobistych i praw autorskich;
  - e. musi być związana z zadaniem konkursowym;
  - f. musi być opublikowane w formie komentarza do rolki konkursowej na profilu Ula Pedantula na Instagramie: <https://www.instagram.com/ulapedantula/> lub na Facebooku: <https://www.facebook.com/UlaPedantula>
3. Prawidłowe wykonanie Zadania uważane jest za zgłoszenie udziału w Konkursie (dalej nazywane „Zgłoszeniem”).
  4. Konkurs nie stanowi żadnego zlecenia lub świadczenia usł6g przez Uczestnika, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła poprzez wykonanie Zadania.
  5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
  6. Warunkiem technicznym niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie:
    - a. urządzenia pozwalającego na dostę6p do Internetu;
    - b. dostę6pu do Internetu;
    - c. aktualnej wersji przeglądarki internetowej lub aplikacji portalu społecznościowego Facebook zainstalowanej na urządzeniu;
    - d. profilu na portalach społecznościowych Facebook lub Instargam.
  7. Każdy Uczestnik może nadesłać jedno zgłoszenie do Konkursu, o ile spełnione są warunki Regulaminu.

## V NAGRODA W KONKURSIE

1. W Konkursie zostaną przyznane nagrody (dalej zwane „Nagrodami”):
  - a. nagroda - zestaw składający się z 1 sztuki sokownika parowego ze stali nierdzewnej na indukcję Altom Design 5 l kod EAN 5904252330302
  - b. w konkursie wyłonionych zostanie 3 (słownie: trzech) zwycięzc6w. Każdy zwycięzca otrzyma jedną nagrodę.
  - c. Zwycięzcy zostaną wyłonieni spośród zgłoszeń w komentarzach pod rolką konkursową w serwisach Facebook oraz Instagram.
2. Nagrody nie mogą być wymieniane na inne nagrody pieniężne ani rzeczowe. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych własciwości Nagrody. Laureat nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
3. Dodatkową nagrodą w konkursie jest opublikowanie 5 wybranych przepis6w na stronie <https://ulapedantula.pl> do dnia 21.06.2024

## VI TRYB I TERMIN WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW

1. Laureaci są wybierani spośród Uczestników, których Zgłoszenia znalazły największe uznanie wśród członków Komisji i spełnili warunki określone w Regulaminie Konkursu. Wyboru 3 (słownie: trzech) zwycięzców Konkursu (dalej zwanych „Laureatami”) dokona dwuosobowa komisja konkursowa, powoływana przez Organizatora (dalej „Komisja”).
2. Komisja będzie oceniać zgłoszone prace według następujących kryteriów:
  - a. oryginalność, kreatywność Zgłoszeń;
  - b. merytoryczne dopasowanie do zadanego tematu tj. Zadania opisanego powyżej;
  - c. styl wypowiedzi i poprawność językową.
3. Komisja dokona wyboru Laureatów po zakończeniu Okresu Zgłoszeń, nie później niż w terminie .
4. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, z przyczyn opisanych powyżej, prawo do Nagrody nie przechodzi na innego Uczestnika.

## VII SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW

1. Laureaci zostaną poinformowani o przyznaniu prawa do Nagrody poprzez wiadomość prywatną na portalu społecznościowym Facebook oraz Instagram.
2. Laureaci zostaną poinformowani o przyznaniu prawa do Nagrody poprzez oznaczenie profilu Uczestnika w komentarzu informującym o wynikach konkursu pod rolką konkursową na Facebooku oraz Instagramie.
3. Laureaci mają 1 dzień roboczy na skontaktowanie się z Organizatorem nagrody poprzez wiadomość prywatną na Facebooku i/lub na Instagramie oraz podanie adresu do korespondencji, wraz z numerem telefonu dla kuriera, niezbędnego do wysyłki nagród.

## VIII WYDANIE NAGRODY

1. Nagroda zostanie wysłana do zwycięzców na wskazane adresy do 20.06.2024 r.
2. Organizator oraz Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za błędy w doręczeniu nagrody będące wynikiem podania błędnych danych adresowych lub innych powodów leżących po stronie przewoźnika.

## IX DANE OSOBOWE

1. Uczestnicy Konkursu podając swoje dane osobowe, wyrażają zgodę na wykorzystanie ich w celu przeprowadzenia Konkursu i przesłania Nagrody. Podanie nieprawdziwych danych jest okolicznością dyskwalifikującą Uczestnika z udziału w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników przekazywanych w związku z uczestnictwem w Konkursie jest Organizator i Fundator.
3. Uczestnicy, podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania lub żądania sprostowania, żądania ich usunięcia lub żądania

ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, z tym zastrzeżeniem, że odmowa podania danych osobowych uniemożliwia wydanie oraz realizację Nagród, co Uczestnik akceptując Regulamin przyjmuje do wiadomości.

4. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora i Fundatora wyłącznie w celu realizacji Konkursu przez Organizatora i Fundatora.
5. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz wydanych na jej podstawie ustaw i aktów wykonawczych,
6. Zważywszy, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest niezbędne dla realizacji Konkursu, w przypadku wyrażenia przez Uczestnika żądania zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych w toku trwania Konkursu, lub ich usunięcia, Uczestnik taki lub jego Zgłoszenie zostaną wykluczone z Konkursu, straci też prawo do ewentualnej Nagrody.
7. Podane dane osobowe mogą być udostępniane przez Administratora jedynie podmiotom upoważnionym do uzyskania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
8. Dane będą przetwarzane przez okres – od momentu ich przekazania Administratorowi do momentu zakończenia Konkursu. Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane przez Administratora do momentu wywiązania się przez niego z obowiązków określonych w niniejszym Regulaminie lub wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
9. Właściciel danych osobowych ma prawo wniesienia skargi do UODO gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
10. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do żądania zaprzestania przetwarzania danych lub usunięcia danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed tym momentem.
11. Administrator informuje, że dane osobowe nie będą przekazywane poza EOG ani udostępniane organizacjom międzynarodowym.
12. Zgłaszając swój udział w Konkursie Uczestnik wyraża również zgodę na przesyłanie przez Organizatora i Fundatora za pośrednictwem prywatnej wiadomości na portalu społecznościowym Facebook i/lub Instagram informacji dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród lub wypełnienia obowiązków podatkowych.
13. Niezależnie od powyższego Laureat wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora lub Fundatora swoich danych osobowych poprzez umieszczenie, rozpowszechnianie lub publikację informacji o danym Laureacie: jego imienia i nazwiska oraz umieszczonego Zgłoszenia w kontekście dotyczącym Konkursu w tym w ramach publikacji wyników Konkursu przez okres jego trwania.

## XI POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z portalem społecznościowym Facebook oraz Instagram, ani jego właścicielem czy administratorem. Uczestnicząc w nim, Uczestnicy przekazują informacje Organizatorowi, a nie Serwisowi.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie <https://ulapedantula.pl/>
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.